

# Tokyo City

TOURIST & BUSINESS INFORMATION

〔メディア & イベントスペースのご案内〕



施設紹介

インフォメーションゾーン

パフォーマンスゾーン

レストゾーン

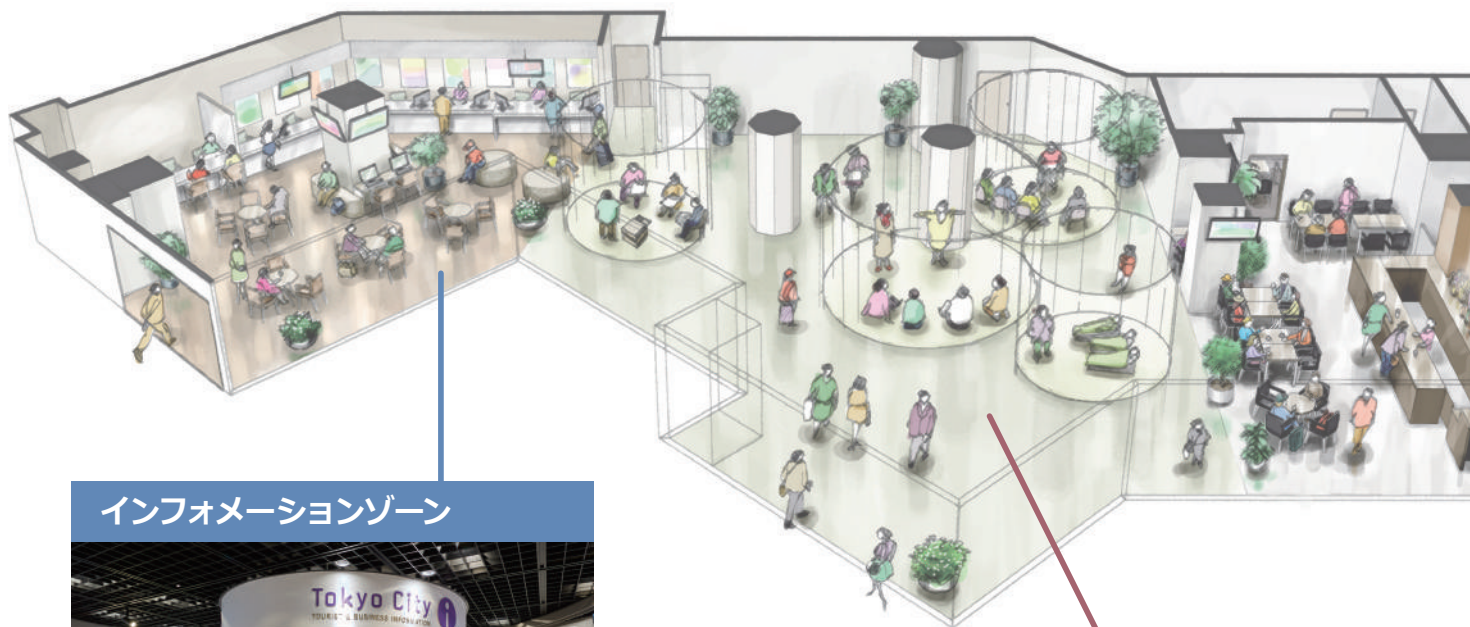
# 東京 丸の内から日本の観光をPR！ 文化と旅の情報発信拠点

東京シティアイは、JPタワー・KITTE内に設置された、総合観光情報センターです。  
東京駅直通で、交通・食・宿泊・イベント・エンターテインメント・ビジネス等、  
「日本の旅と観光」について、情報提供から各種手配までワンストップでご提供します。  
1日に約3,000人、月に約9万人が訪れる、日本の旅の一大拠点です。



## インフォメーション・パフォーマンス・レストの3ゾーンで構成

旅の最新情報および各種手配サービスを提供する“インフォメーションゾーン”、日本・地域の魅力を発信する“パフォーマンスゾーン”、  
軽飲食を取りながら旅の情報を得ることができる“レストゾーン”の3つのエリアから構成されています。



### インフォメーションゾーン



国内外から訪れる月間約3,000人(応対者数)の  
ツーリストを日英中韓の4言語対応で手厚くおもてなし

### パフォーマンスゾーン



年間160日以上多彩なイベントを通じて  
日本各地の地域の魅力や観光・文化情報を発信

## 1日平均約3,000人が来訪 イベント開催時は1日最大約5,000人以上が来訪

|               |                                                                  |          |
|---------------|------------------------------------------------------------------|----------|
| 来場者数          | 平均約3,000人/日                                                      | 平均約9万人/月 |
|               | ※イベント開催時は平均3,500~5,000人/日                                        |          |
| 客層            | 平日:丸の内周辺業者が中心 ※午後からは国内外観光客も増<br>休日:国内外観光客が中心                     |          |
| ピーク時間<br>(目安) | 平日:12:00-13:00/18:00-19:00<br>休日:土曜日/15:00-16:00 日曜日/13:00-14:00 |          |



### KITTE

東京駅丸の内南口より徒歩約1分の好立地。  
平日約6万人、休日約3.5万人、  
年間約2,000万人ものお客様が  
訪れる商業施設。



JR東京駅目の前の立地を活かして「にっぽらしさと、あたらしさを。」をコンセプトとしたショップ&レストラン等で構成される商業施設。2013年3月の開業以来、日々多くのお客様で溢れています。

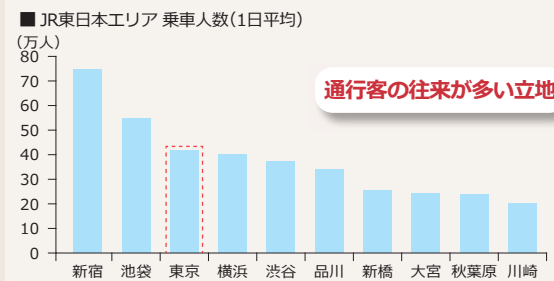
### レストゾーン (Tokyo City i Cafe by PRONT)



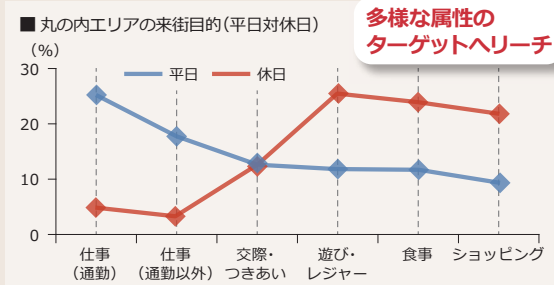
月間約1.2万人の就業者やツリストが休憩や待合せなどに利用するカフェスペース

丸の内(東京駅)エリアは、  
消費意欲が高く知的好奇心の強い層が  
回遊する為、目的も特徴も異なる  
多様なターゲットへのアプローチが可能

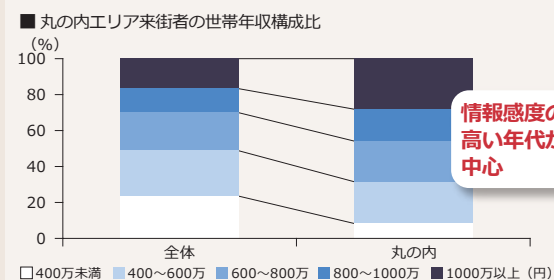
#### 東京駅はJR東日本の駅で3番目に乗車客数の多い交通の要所



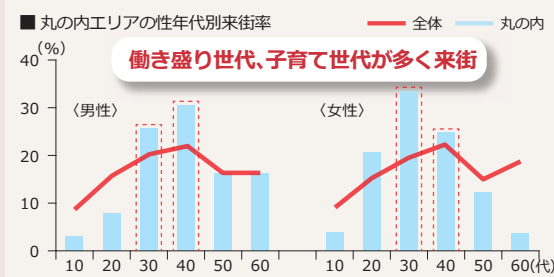
#### 丸の内エリアは平日と土日で来街目的が変わる



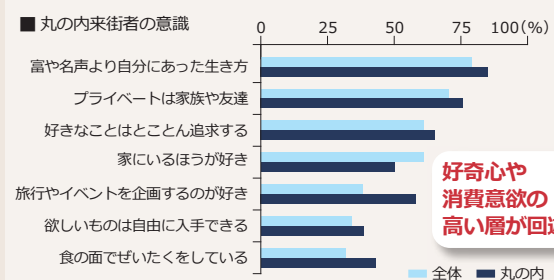
#### 世帯年収600万円以上の構成比が約7割で可処分所得が高い



#### 30~40代男女の来街が多い



#### 外出好きで旅行やイベントへの関心が高い層が回遊



※2016年『東京シティアイの媒体価値の可視化検討報告書』株式会社JT総合研究所より

## インフォメーションゾーン

# 旅や観光コンテンツ情報を求めて集まる関心層へ、 PRしたい情報を効率的且つ効果的にリーチ！

観光案内の相談から宿泊予約や乗車券等チケットの各種手配まで、幅広いジャンルの旅情報やここでしか体験できない多彩なサービスをワンストップでご提供しています。  
なかでもパンフレットラックやポスターボード、ビジョン等、情報ツールの掲出場所を多数ご用意。  
旅行や観光コンテンツの関心層が訪れるため、効率的且つ効果的に情報を届けることができます。



- 営業時間 9:00-19:00
- 平均来訪数 1ヶ月約3,000人

訪日外国人：20～50%

- 【インフォメーション】・・・観光案内、多言語対応、各地観光パンフレット&地図
- 【各種手配】・・・予約(宿泊・日帰りツアーチケット等)Tokyo Subway Ticket(訪日外国人用)
- 【日本文化体験】・・・折り紙、書道、着物体験※不定期開催
- 【インターネット】・・・フリーWi-Fi、SIMカード販売、フリーPC

I インフォメーションゾーン P パフォーマンスゾーン C レストゾーン

| 媒体種類     | 場所              | プラン内容                     | 最少ご利用単位          | 尺・サイズ              | ご利用期間   | ご利用料金(円/税込) | 販売枠数           |     |
|----------|-----------------|---------------------------|------------------|--------------------|---------|-------------|----------------|-----|
| ① ビジョン   | 1F・B1F<br>I P C | ビジョン放映                    | 1枠               | 1枠<br>10分×<br>6回/日 | 7日間     | 33,000      | 12枠<br>(※放映基数) |     |
|          |                 | ビジョン放映 4週間セット             |                  |                    | 4週間     | 104,500     |                |     |
| ② ポスター   | 1F I            |                           |                  | B2                 | 7日間     | 8,250       | 8面             |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 4週間     | 27,500      |                |     |
|          | B1F I           | ポスターボード                   | 1面               | B1                 | 7日間     | 16,500      | 9面             |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 4週間     | 55,000      |                |     |
|          | B1F C           |                           |                  |                    | 7日間     | 16,500      | 8面             |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 4週間     | 55,000      |                |     |
| ③ パンフレット | 1F I            |                           | 1枠               | A4                 | 1ヶ月     | 27,500      | 22枠            |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 12ヶ月(★) | 264,000     |                |     |
|          | B1F I           |                           |                  |                    | 1ヶ月     | 27,500      | 212枠           |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 12ヶ月(★) | 264,000     |                |     |
|          | B1F I           | パンフレットラック 5枠セット           | 5枠               |                    | 1ヶ月     | 110,000     | 4枠             |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 12ヶ月(★) | 1,056,000   |                |     |
|          |                 | B1F I                     | パンフレットラック 10枠セット |                    | 10枠     | 1ヶ月         | 192,500        | 24枠 |
|          |                 |                           |                  |                    |         | 12ヶ月(★)     | 1,848,000      |     |
| ④ ディスプレイ | B1F P           | A<br>パフォーマンスゾーン<br>入口展示   | 1箇所              | ※<br>後述参照          | 1日      | 24,750      | 1箇所            |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 7日間     | 165,000     |                |     |
|          | B1F I           | B<br>インフォメーションゾーン<br>入口展示 | 1箇所              | ※<br>後述参照          | 7日間     | 55,000      | 1箇所            |     |
|          |                 |                           |                  |                    | 1ヶ月     | 192,500     |                |     |

※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。予めご了承願います。

※コンテンツ情報のテーマは『東京シティアイ イベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限ります。※詳細はお問い合わせください。

(2023年9月現在)

## POINT

- ◎ 訪日外国人も多く立ち寄る **インバウンドタッチポイント!**
- ◎ 旅行・観光情報の **関心層へ効率的且つ効果的にリーチ!**
- ◎ **お得な年間プランやパフォーマンスゾーンとの併用割引もご用意!**

(左記料金20%OFF※★印を除く)

## ■ 掲出場所

## ① ビジョン(1F:110インチ×1 B1F:43インチ×1 55インチ×2 110インチ×1)

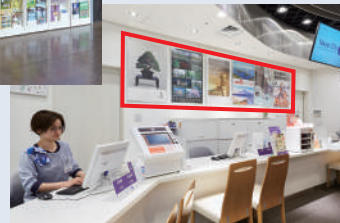
【1F】  
インフォメーション  
ビジョン

【B1F】インフォメーションゾーンビジョン(通路側・中側)

【B1F】  
パフォーマンスゾーンビジョン  
(※イベント開催時を除きご利用可能)

【B1F】レストゾーンビジョン

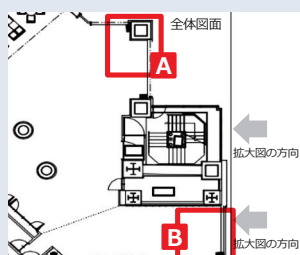
## ② ポスター(サイズ:1F→B2サイズ B1F→B1サイズ)

【1F】  
インフォメーションボード【B1F】  
インフォメーションゾーン  
カウンター後方  
ポスターボード

## ③ パンフレット(サイズ:1F・B1F いずれもA4サイズ)

【1F】  
インフォメーションラック【B1F】  
インフォメーション  
ゾーン内ラック

## ④ ディスプレイ



- 展示物は、『東京シティアイイベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準を満たすと共に、ディスプレイとして相応しいものに限りします。
- 展示物が「防災対象物品」に当てはまる場合は、防災性能を有しているものに限りします。
- 設置や撤去作業はご利用者様にお願いいたします。
- 無料貸し出し備品をご利用いただけます。(B1サイズポスターボード、イーゼル、テーブル等)
- 紛失や破損を懸念される場合、保険への加入をおすすめします。  
(※保険会社のご紹介※期間中の紛失や破損に関して、当施設は一切責任を負いかねます。)
- 施設案内サイン(『Tokyo City i』等)が隠れないように設置をお願いいたします。

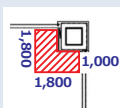
## A パフォーマンスゾーン入口



## 入口柱前(内側)での展示物設置

- ご予約の確定は展示開始日の1ヶ月前です。
- イベントが開催されている期間中はご利用いただけません。
- パンフレット等、自由にお持ち帰りいただける配布物の設置も可能です。

高さ : 2,000mm  
幅 : 1,800mm  
奥行 : 1,000mm



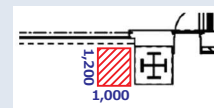
## B インフォメーションゾーン入口



## 展示物またはポスターの設置

- パンフレット等、自由にお持ち帰りいただける配布物の設置も可能です。

高さ : 2,400mm  
幅 : 1,200mm  
奥行 : 1,000mm



## パフォーマンスゾーン

# 貫通通路に面した好立地で コストパフォーマンスの良いイベント開催が可能！

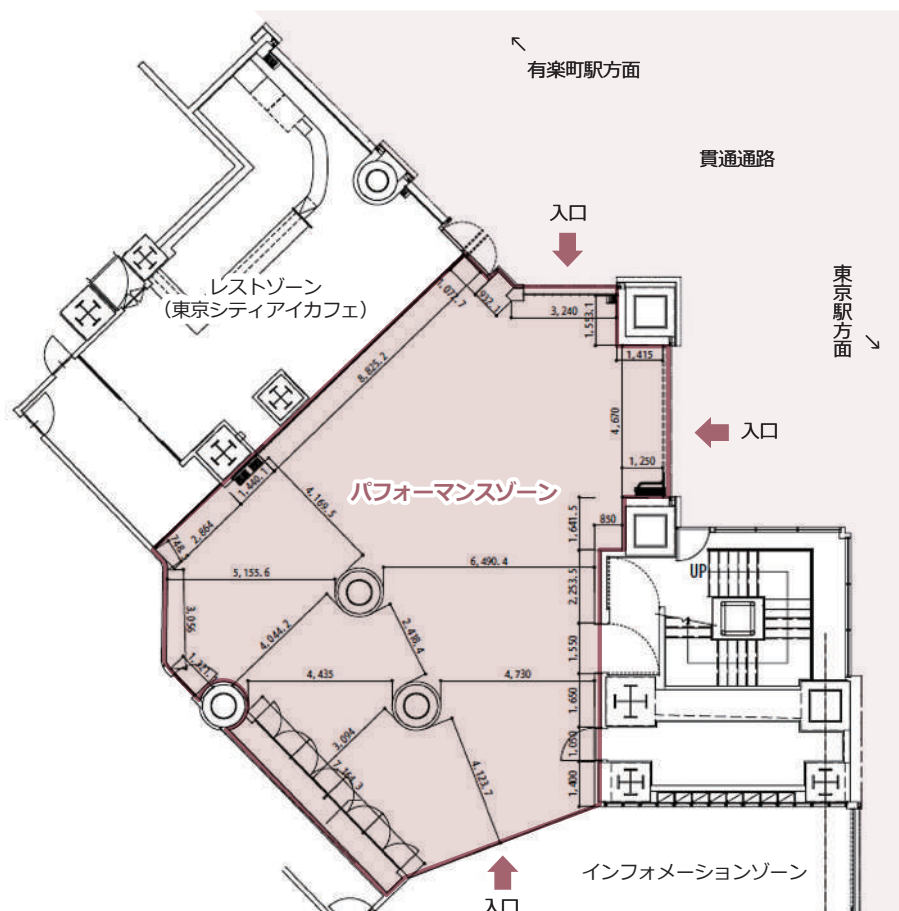
貫通通路に面した立地による高い集客力、リーズナブルな価格、トレンド感度や消費意欲の高い客層など、費用対効果に優れたイベントスペースです。

『観光・旅』『日本の魅力』『地域振興』『スポーツ・文化振興』をテーマに、物産展や移住相談会、観光関連セミナー、プレス発表会、ワークショップ等、様々な目的に合わせてご利用いただけます。

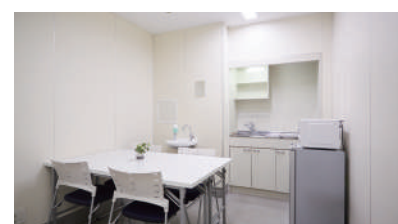


|        |            |        |                                                                                    |
|--------|------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ 営業時間 | 9:00-19:00 | ■ 付帯設備 | マルチビジョン、AV機器(BD/DVD/持ち込みUSB/PC接続端末)、<br>マイク、スピーカー、照明、床下電源、楽屋、各種備品ほか<br>※会場ご利用料金に含む |
| ■ 面積   | 200㎡       |        |                                                                                    |
| ■ 天井高  | 2,700mm    |        |                                                                                    |
| ■ 利用料金 | 1日22万円(税込) |        |                                                                                    |

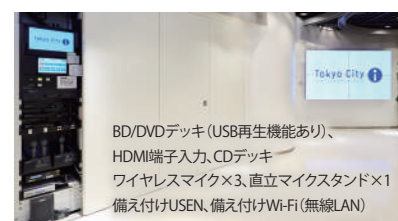
| 面積                 | ご利用時間                                  | ご利用期間 | ご利用料金(円/税込) | 申込受付              |
|--------------------|----------------------------------------|-------|-------------|-------------------|
| 200㎡<br>天井高2,700mm | 9:00～19:00の間で<br>イベント実施時間をご<br>設定ください。 | 1日    | 220,000     | イベント実施日の<br>1年前から |
|                    |                                        | 7日間   | 1,210,000   |                   |



### ■ マルチビジョン



### ■ 楽屋



### ■ AV機器

### ■ 貸出備品(一例)

折り畳みテーブル、折り畳みイス、中折れワゴン、  
ポスターパネル、パネルスタンド、パンフレットスタンド、  
ワイヤー、脚立、カフェテーブル&チェア 他

※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。  
※イベントのテーマや内容は『東京シティアイ イベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限りです。

(2023年9月現在)

## POINT

- ◎ 貫通通路に面した好立地による高い集客力！
- ◎ 1日20万円の(売り歩無し)リーズナブルな料金！
- ◎ 旅・外出好きで消費意欲高い層が多く来訪！
- ◎ 就業者、観光客、目的別にアプローチが可能！
- ◎ インフォメーション&レストゾーンとの連携で多面的PRが可能！
- ◎ 施設・館内メディアの無料告知で集客をサポート！
- ◎ 必要備品が充実!付帯設備や楽屋も無料貸出し！
- ◎ イベントに必要なお荷物は事前配送が可能！

ご利用者様の9割が効果を実感。

立地、来場者数、価格、客層を理由に高評価を獲得しています。

## 1 東京シティアイを選んだ理由と、期待した効果

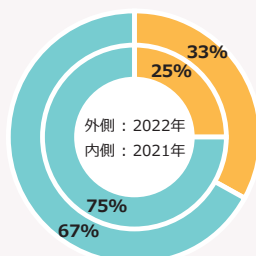
- 立地や価格、運営のしやすさなど、総合的に良いと感じたため。
- 東京駅直結のため、人通りも多く、東京都内在勤者・観光客・訪日外国人などに対し効果的なPRが可能であるため。
- 首都圏での地元産業の認知向上活動に最適であるため。
- 立地や価格などが魅力的だと感じたため。費用対効果が高いと考えるため。
- 立地が良く国籍・老若男女様々な方がご来場いただける施設であり、幅広いターゲットにアプローチできるため。
- 他イベント会場と比較し、屋内にあるため、天候に大きく左右されず実施できるため。

## 2 使いやすさについて

- 無料の貸出備品が豊富。持ち込み備品を減らすことができ、会場設営の負担を少なくできた。
- 常時往来があり、集客に苦労しない。
- 東京駅直結のため、首長を呼ぶ際や視察の際にも利便性が高いと感じた。
- サポートが丁寧で、安心して進められた。
- 提出書類は他会場と比べて多いが、無料告知サービスなど、フォローも手厚いと感じた。
- 消防署への手続きが省かれ、事前に現地訪問する必要がなくなり使いやすくなった。

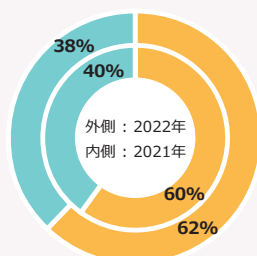
### <イベント主催者の満足度と評価ポイント>

#### ■ イベントで設定したKPIの達成度



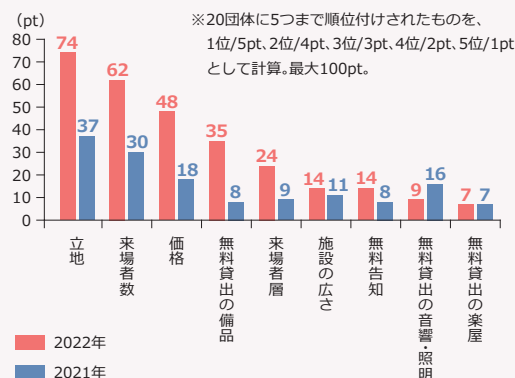
- 期待以上の効果があった
- 想定通りの効果があった
- 想定より効果がなかった(0%)
- 全く効果がなかった(0%)

#### ■ 今後の利用意向について



- ぜひまた利用したい
- 条件が合えば利用したい
- 利用しない(0%)

#### ■ 施設の評価できる点について



※東京シティアイ自主アンケート『2022年度、2021年度、2020年度 利用者満足度調査報告書』より

## コラボメニューを始めとするイベント連動施策で 月間約1.2万人の利用者へ情報を拡大発信

パフォーマンスゾーンに隣接したカフェスペースです。昼間はカフェ、夜はバーと時間帯によって営業形態が変わる為、いつ訪れても用途に合わせたフード&ドリンクを楽しめます。

イベントと連動したコラボメニューやサンプリング等、カフェを併設する東京シティアイならではのオリジナル施策を通じて、より多くのターゲットへアプローチいただけます。



|        |                     |                      |          |                |
|--------|---------------------|----------------------|----------|----------------|
| ■ 営業時間 | «平日»7:00-23:00      | «土日祝»10:00-23:00     | ■ 客層     | 平日／丸の内周辺就業者が中心 |
| ■ 時間帯  | カフェタイム / 7:00-17:30 | カフェタイム / 10:00-17:30 |          | 休日／国内外観光客が中心   |
|        | バータイム / 17:30-23:00 | バータイム / 17:30-23:00  | ■ 平均来店者数 | 平日／約450人       |
|        |                     |                      |          | 休日／約300人       |

### 【無料プラン】

| 種類                     | プラン内容                                    | 展開期間 | ご利用料金(円/税込) | 条件                       | 申込締切               |
|------------------------|------------------------------------------|------|-------------|--------------------------|--------------------|
| 限定<br>コラボレーション<br>メニュー | 特産品を使用した<br>オリジナルメニューを開発し<br>期間or数量限定で販売 | 2週間  | 無料          | 詳しくはスタッフまで<br>お問い合わせください | イベント開催日の<br>4ヶ月前まで |
| サンプリング<br>(テイクフリー)     | 個包装の菓子や<br>調味料、コースターなどを<br>サンプリング        | 要相談  |             |                          | 要相談                |

### 【有料プラン】

| 種類           | プラン内容                                   | 展開期間 | ご利用料金(円/税込) | 仕様                                                                 | 申込締切          |
|--------------|-----------------------------------------|------|-------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| トレーシート<br>広告 | B5サイズのトレーシート内<br>縦横130mm角で<br>イベント情報を掲出 | 10日間 | 媒体費：55,000  | 数量 : 3,000枚<br>広告サイズ：縦130mm×横130mm<br>カラー : 片面 4c<br>紙質 : マット 70kg | 掲出開始<br>1ヶ月まで |



トレーシート広告



限定コラボレーションメニュー例



限定コラボレーションメニュー告知ボード

※いずれのプランもパフォーマンスゾーンご利用者に限ります。

※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。

※展開内容は『東京シティアイ イベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限りです。

※無料プランには様々な実施条件がございます。ご希望の際はスタッフまでお気軽にお問い合わせください。

(2023年9月現在)

年間イベント開催日数：約160日

最大来場者数：約5,500人／日 物販最高売上額：約200万円／日

※来場者数及び売上額を保証するものではありません。



イベント デモンストレーションの様子



イベント 物産展(海外)の様子



イベント 物産展(国内)の様子



イベント ワークショップの様子



イベント 入口付近の様子



インスタメディア ディスプレイの様子

経験と実績データに基づき、首都圏におけるPRを強力にサポートいたします。  
プランニングから運営まで、何でもお気軽にご相談ください。

お問い合わせ

東京シティアイ営業開発課(株式会社JTBコミュニケーションデザイン)

TEL. 03-3217-2054

✉ [eigyo@tokyocity-i.jp](mailto:eigyo@tokyocity-i.jp)



※P.1～P.8の数値実績は2022年度以前のものとします。

## パフォーマンスゾーンご利用の流れ

この度はご利用をご検討いただき、誠にありがとうございます。

当施設は商業施設内にある為、ご利用にあたって様々な制限がございます。

皆様にはご面倒をおかけいたしますが、皆様をはじめご来場されるお客様の安全を守り、気持ちよくご利用いただく為にも、ご理解とご協力のほど宜しくお願い申し上げます。



STEP

### 1 ご予約受付の開始

パフォーマンスゾーンのご予約は、ご利用希望日の1年前より承ります。

詳しくは「利用規約」をご覧ください、お申込みから開催までのお手続きの流れをご確認ください。

ご利用可能日： 休館日(1月1日、及び全館休館日)を除く毎日

ご利用時間： 9:00～19:00内で設定いただけます。

尚、ご利用は1日単位となり、時間単位でのご利用は承っておりませんので  
ご了承ください。

- 当施設は観光産業と地域振興に貢献することを目的とした公共性の高い施設です。ご利用団体・イベントテーマについて“観光・旅”や“地域”“スポーツ”“文化”などに纏わるイベントに限らせていただいております。ご判断し難いテーマに関しましては、お気軽にご相談ください。

STEP

### 2 ご利用お問い合わせ・ご予約

ご利用ご希望の際には、東京シティアイ 営業開発課にご連絡ください。

**TEL. 03-3217-2054**    ✉ [eigyo@tokyocity-i.jp](mailto:eigyo@tokyocity-i.jp)

- 当施設は仮予約を承っておりません。決定優先となりますのでご了承ください。
- ご予約は、主催者様だけでなく、業務委託先の代理店様でもお申込みいただけます。

STEP

### 3 ご利用申込書・実施内容確認書のご提出

- 「ご利用申込書」「実施内容申請書」をお送りいたしますので、必要事項をご記入の上、ご提出ください。  
ご利用申込書を受付後1週間以内に利用可否を判断させていただきます。

STEP

### 4 ご予約成立

- ご利用可の場合、「ご利用受付書」「実施内容確認書」を担当者より発行させていただき、それをもってご予約成立となります。
- キャンセル料はご予約成立後より発生いたします。また、開催期間の縮小もキャンセル料の対象となります。  
詳しくは「利用規約」をご確認ください。

## STEP 5 ご請求

- ご予約成立後、本施設よりご利用料金総額の請求書を発行いたしますので、請求書到着後期日（請求書発行から1ヶ月以内）までにご入金をお願いいたします。
- 上記難しい場合には、事前に担当者までご相談ください。

## STEP 6 事前打合せ

- ご利用日31日前までに事前打ち合わせをお願いいたします。
- イベント（当日、設営作業・搬入、撤去作業・搬出等全般）の詳細について確認をさせていただきます。
- イベント詳細について、K I T T Eビル管理会社へ届出が必要になります。所定フォーマットにご記入の上、ご提出いただきます。（提出自体は当施設担当者にて行います。）
- イベント保険に関しまして、立地上不特定多数のお客様が集まりますので、有事に備えるためご加入をお勧めいたします。また、試食・試飲を実施される場合には、ご加入を必須とさせていただいております。保険会社のご紹介をご希望の場合はお問い合わせください。

## STEP 7 設営・搬入出

- 設営自体は前日19:00より、もしくは当日8:00より開始いただけます。ただし前日設営に関しましては、ご予約状況によって深夜の開始となる場合もございますので、詳しくはお問い合わせください。作業を行う際は、必ず当施設担当者立会いの下、その指示に従って行っていただくようお願いいたします。
- 荷物の搬入出の時間や方法につきましては、下記をご確認ください。

### 【車両での搬入出】

- ・ 前日設営の場合は19:00以降、当日設営の場合は9:00～10:00内となります。ただし大型のお荷物は、ビル閉館後の0:30以降となります。左記時間外でのお荷物の搬入出はできませんのでご注意ください。また、運搬経路に関しましては、当施設の立会い担当者がご案内いたしますので、必ずその指示に従って行っていただくようお願いいたします。なお、ご予約状況によっては深夜開始となる場合もございます。
  - ・ 駐車に関しまして、K I T T E地下2階の駐車場をご利用いただけます。出庫は24時間可能ですが、入庫は6:00～23:00となっておりますのでご注意ください。また車両制限がございますので詳しくはお問い合わせください。駐車料金がかかります。料金に関しましては下記URLにてご確認ください。（<https://jptower-kitte.jp/access/>）
- ※当施設は、加盟店サービス対象外となりますので予めご注意ください。※駐車スペースのご予約は承っておりません。

### 【配送での搬入出】

- 搬入：指定配送業者の元払い伝票を使用し、イベント開催前日午前中着指定でお送りいただけます。
- 搬出：指定配送業者の着払い伝票を使用し、イベント開催翌日以降の平日発送で承ることが可能です。
- ただし、冷蔵・冷凍品については、搬入・搬出共にこの限りではございませんので、詳しくはお問い合わせください。
- ・ 搬入出方法問わず、荷物量・荷物サイズ、運搬方法には、一定の制限がございます。詳しくはお問い合わせください。尚、搬入出される全てのお荷物は、内容・数量・サイズ・荷姿などの詳細情報を添えて事前に申請いただく必要がございますので、予めご了承ください。
- ・ 冷蔵・冷凍商品のお取り扱いが可能です。当施設には保冷の設備はございませんので、冷凍・冷蔵ケースをお持ち込みいただく必要がございます。ご希望であれば協力会社をご紹介いたしますのでお問い合わせください。

## STEP 8 イベント開催

- 食品・酒類の試食・試飲販売は実施可能です。ただし、酒類は税務署の承認を得たものに限り。また、食品類は当施設に事前申請をしていただく必要がございますので、詳しくはお問い合わせください。
- 当施設内は火気厳禁となります。火気以外の調理行為に関しましてはご相談ください。調理方法等を申請いただいた上、当施設の許可がおりた行為のみ可能となります。詳しくはお問い合わせください。
- 電源に関しまして、会場内に点在している8カ所の床下電源をご利用いただけます。ただし、容量制限がございますので詳しくはお問い合わせください。
- ゴミは原則お持ち帰りをお願いしております。当施設での処理をご希望の場合は有料となりますので、お申込み時にお申し付けください。

### 【その他】

- ・ 東京シティアイカフェとのコラボレーションに関しましては、イベントスペースをご利用される場合に限り可能です。オリジナルの限定メニュー開発やサンプリングなどの実績がございますので、ご希望の場合はお問い合わせください。ただし開発の場合はお時間を要しますので、実施4ヶ月前までにご相談ください。また、既に他ご利用者による実施が決定している際には、承ることができませんので、予めご了承ください。
- ・ ディスプレイプランに関しましては、原則、パフォーマンスゾーンと同様のルールで運営をお願いしております。詳しくはお問い合わせください。

# Tokyo City

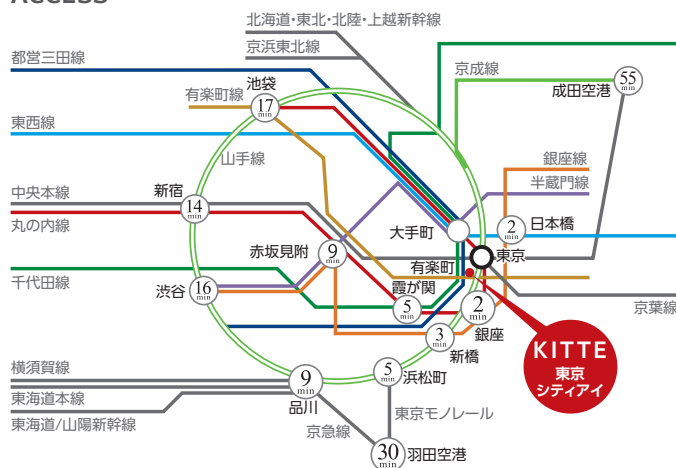
TOURIST & BUSINESS INFORMATION

〒100-7090 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号 K I T T E 地下1階  
<https://www.tokycity-i.jp>

年中無休(1月1日及び全館休館日を除く)

営業時間 9:00～19:00 ※カフェの営業時間は異なります

## ACCESS



東京シティアイ営業開発課(株式会社JTBCコミュニケーションデザイン)  
TEL. 03-3217-2054 ✉ [eigyo@tokycity-i.jp](mailto:eigyo@tokycity-i.jp)

資料作成日 2024年4月

# INFORMATION ZONE

## NEW PLAN

お客様からご要望の多かったプランをメニュー化！



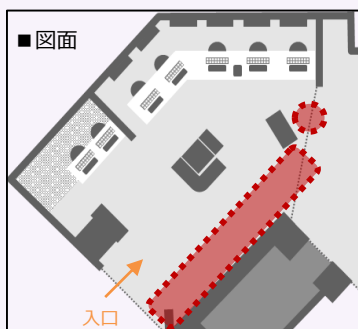
**I** インフォメーションゾーン **P** パフォーマンスゾーン **C** カフェ(レスト)ゾーン

| 媒体種類        | 場所              | プラン内容         | ご利用時間       | ご利用期間           | ご利用料金(円)                                | 備考                                          |
|-------------|-----------------|---------------|-------------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| ⑤<br>アンケート  | B1F<br><b>I</b> | アンケート調査       | 10:00～19:00 | 2日              | 110,000                                 | ※3日以降は別途<br>55,000円/1日                      |
| ⑥<br>サンプリング | B1F<br><b>I</b> | コンシェルジュサンプリング | 9:00～19:00  | ～30日<br>※配りきり終了 | ①日本人対象<br>165,000円<br>②外国人対象<br>82,500円 | 他のインストアメディア<br>との併用利用のみ実<br>施可能。<br>単独利用不可。 |

※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

### ⑤アンケート

インフォメーション利用者を対象にアンケート調査を実施いただけます。



実施可能日：イベントスペースの利用状況と調整が必要。

イベント主催者の許可がおりない場合は対応不可。

ご利用時間：10:00～19:00内 ※準備・撤去時間含む。

料金：110,000円/2日 ※3日以降は別途55,000円/1日

内容は、別紙「東京シティアイイベントスペース・インストアメディア利用規約」  
に準じている他、本施設が特に認める調査内容に限ります。

事前に、調査内容および持込み備品、荷物詳細の提出が必要となります。



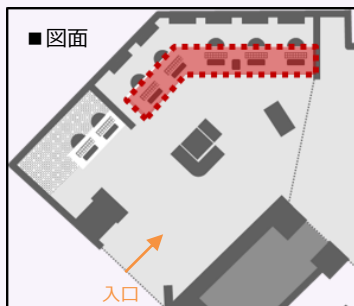
 稼働可能範囲

 待機場所

#### 【留意事項】

- アンケート内容は事前に確認し、承認した内容に限ります。
- 運営に必要な人材、備品はすべて利用者側でご用意をお願いいたします。
- 当施設でアンケート用紙のコピーはできかねます。事前にご準備下さい。
- 運営スタッフは最少人数（1～2名程度）でお願いいたします。
- 利用者やスタッフ業務の妨げとなる行為、他施設への誘導や商品の購入案内は厳禁です。  
例）コンシェルジュカウンター利用客への声掛け、利用客への接客(道案内など)  
入口およびゾーン内の導線上での展開など
- 待機場所として折り畳みテーブル・イスをお貸しいたします。
- 荷物置きとしてバックヤードの一部を提供いたします（イベントがある場合は主催者の確認が必要）。楽屋・会議室の貸出しは不可です。
- 回答者へノベルティを配布する場合は、景品表示法に準じた品のみ可能（原則、食品や飲料は不可）。
- ゴミは必ずお持ち帰りください。
- 1日のみご利用の場合でも、ご利用料金は110,000円となります。

## コンシェルジュから地域のチラシを手渡し配布いたします！



配布場所

実施可能日：オールシーズン

ご利用時間：9：00～19：00内

料金：①日本人対象：165,000円 ②外国人対象：82,500円

※ビジョンやポスターなどの他のインストアメディアとの  
併用利用のみ実施可能。単独利用不可。

実施期間：～30日間

納品数：①～1,000枚 ②～500枚 ※配りきり終了

内容は、別紙「東京シティアイイベントスペース・インストアメディア利用規約」  
に準じている他、本施設が特に認める調査内容に限ります。  
事前に、現物サンプルまたは参考資料の提出が必要となります。

## 【留意事項】

- 配布物はチラシのみで原則、A4サイズとなります。
- 原則1種類のみ。2種以上の場合は袋やホチキスでとめるなどし、管理・配布しやすいようにセットしておいてください（施設スタッフによるセット作業の対応は不可です）。  
例）クーポンをホチキスでチラシにとめてセットする
- 配布対象は原則、日本人（日本語を話す人）または外国人（外国語を話す方）のどちらかとなります。日本人と外国人の両方に配布をご希望の場合、料金は①と②の料金を足した金額となります。
- 配布物は発払いでの郵送、または直接お持込みください（紙袋やスーツケースでのお持ち込みのみ可能）。
- 納品部数は、一括でお願いいたします（①～1,000枚、②～900枚）。
- 残部は要望に応じて着払い返送、もしくは破棄となります。
- 原則、経過や終了後の詳細報告は承りません。

※テーマは『東京シティアイ イベントスペース・インストアメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限ります。※詳細はお問合せください。