

Tokyo City

TOURIST & BUSINESS INFORMATION



人と文化・人と旅の交流を育み促す

『日本の旅・観光』に特化した複合型観光情報センター

日本各地の魅力を探求めて1日約4,000人、月間約12万人が来訪

東京シティアイは、旧東京中央郵便局の再開発事業として誕生した J Pタワー・KITTE の地下1階に居を構える複合型観光情報センターです。観光産業と地域振興への貢献を目的とした“公共貢献施設”として、2013年3月に開業しました。国内外の観光客や周辺事業者や来街者、東京駅近隣を訪れる全ての皆様へ、交通・飲食・宿泊・イベント・エンタテインメント・ビジネスなど、幅広いジャンルの情報提供や各種手配サービスをワンストップで提供しています。



KITTE

東京駅各線より徒歩約1分の好立地。
平日約8.5万人、休日約4万人、
年間約2,500万人もお客様が訪れる商業施設。

JR東京駅目の前の立地を活かして「にっぽらしさと、あたらしさを。」
をコンセプトとしたショップ&レストラン等で構成される商業施設。
2013年3月の開業以来、日々多くのお客様で溢れています。



インフォメーション・パフォーマンス・レストの3ゾーンで構成

旅の最新情報および各種手配サービスを提供する“インフォメーションゾーン”、日本・地域の魅力を発信する“パフォーマンスゾーン”、軽飲食を取りながら休憩できる“レストゾーン”の3つのエリアから構成されています。



INFORMATION ZONE



国内外から訪れる1日約500人の観光客を
日英中韓の4言語対応で手厚くおもてなし

PERFORMANCE ZONE



年間約200日以上多彩なイベントを
通じて日本各地の魅力や文化を発信

REST ZONE (by PRONTO)



平日1日約800人の事業者や観光客が
休憩や待合せなどに利用するカフェスペース

1日平均約4,000人が来訪 イベント開催時は1日最大約1万人が来訪

来場者数

平均約3,500～4,000人/日 平均約12万人/月
 ※イベント開催時は平均約4,000～6,000人/日

客層

平日：丸の内周辺就業者が中心 ※午後からは国内外観光客も増
 休日：国内外観光客が中心

ピーク時間

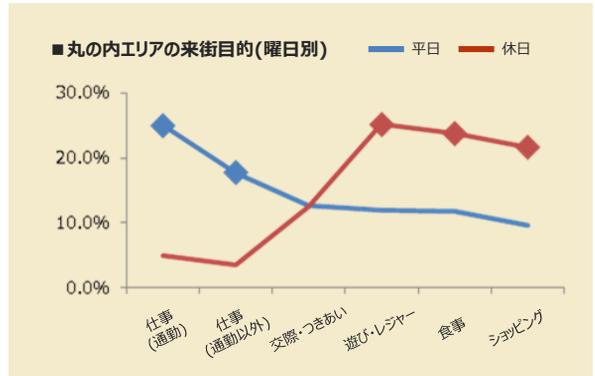
平日：12:00-13:00台/18:00-19:00台
 休日：土曜日/15:00-16:00台 日曜日/13:00-14:00台

消費意欲が高く知的好奇心の強い層が回遊 目的も特徴も異なる多様なターゲットへのアプローチが可能

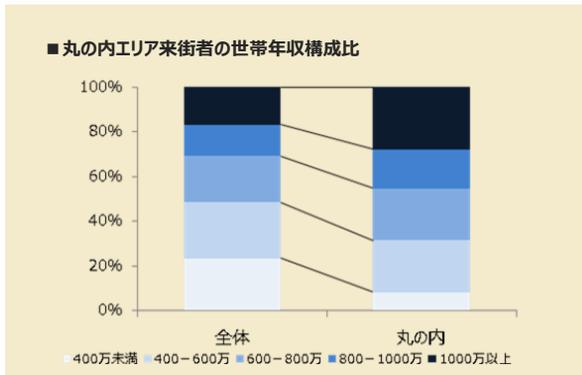
東京駅はJR東日本の駅で3番目に乗車客数の多い交通の要所



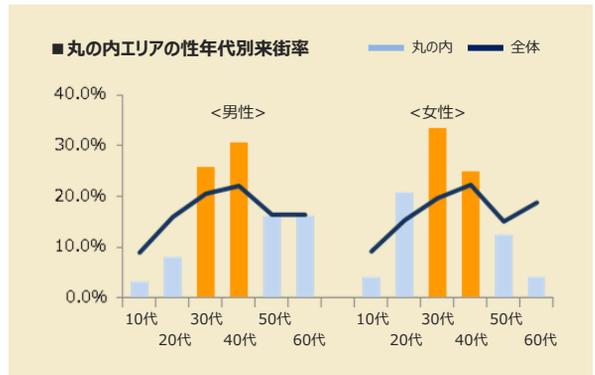
丸の内エリアは平日と土日で来街目的が変わる



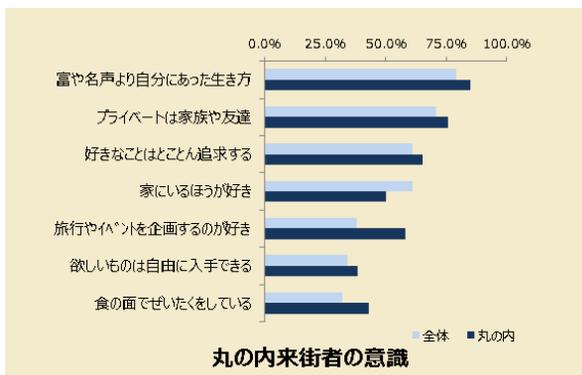
世帯年収600万以上の構成比が約7割で可処分所得が高い



30～40代男女の来街が多い



外出好きで旅行やイベントへの関心が高い層が回遊



通行客の往来が多い立地

多様な属性のターゲットヘリーチ

情報感度の高い年代が中心

好奇心や消費意欲の高い層が回遊

INFORMATION ZONE PLAN

旅や観光コンテンツ情報を求めて集まる1日約500人の
関心層へ、PR情報を効率的且つ効果的にリーチ!

観光案内・相談から宿泊予約やチケット、乗車券等の各種手配まで、幅広いジャンルの
旅情報やここでしか体験できない多彩なサービスをワンストップでご提供しています。
パンフレットラックやポスターボード、ビジョン等、情報ツールの掲出場所も多数ご用意。
旅行や観光コンテンツの関心層が訪れるため、効率的且つ効果的に情報を届けることができます。



- 営業時間 8:00-20:00
- 平均来訪数 1日約500名
- 訪日外国人: 20~50%
- 【インフォメーション】 …観光案内、多言語対応、各地観光パンフレット&地図
- 【各種手配】 …予約(宿泊・日帰りツアーチケット等) Tokyo Subway Ticket(訪日外国人用)
- 【日本文化体験】 …折り紙、書道、着物体験※不定期
- 【インターネット】 …フリーWi-fi、SIMカード販売、フリーPC



I インフォメーションゾーン **P** パフォーマンスゾーン **C** カフェ(レスト)ゾーン

媒体種類	場所	プラン内容	最少 ご利用単位	尺・サイズ	ご利用期間	ご利用料金(円)	販売数		
① ビジョン	1F・B1F I P C	ビジョン放映	1枠	1枠 10分× 6回/日	7日間	33,000	12枠 (※放映基数)		
		ビジョン放映 4週間セット			4週間	104,500			
② ポスター	1F I	ポスターボード	1面	B2	7日間	8,250	8面		
					4週間	27,500			
	B1F I				7日間	16,500	9面		
					4週間	55,000			
	B1F C				7日間	16,500	8面		
					4週間	55,000			
③ パンフレット	1F I	パンフレットラック	1枠	A4	1ヶ月	27,500	22枠		
					12ヶ月(★)	264,000			
	B1F I				1ヶ月	27,500	212枠		
					12ヶ月(★)	264,000			
	B1F I				パンフレットラック 5枠セット	5枠	1ヶ月	110,000	4セット
					12ヶ月(★)	1,056,000			
	B1F I				パンフレットラック 10枠セット	10枠	1ヶ月	192,500	24セット
							12ヶ月(★)	1,848,000	
④ ディスプレイ	B1F P	A 階段下空間展示	1箇所	※ 要相談	1日	24,750	1箇所		
					7日間	165,000			
	B1F P	B パフォーマンスゾーン 入口展示+柱巻きポスター	1箇所	※ 後述参照	1日	24,750	1箇所		
					7日間	165,000			
	B1F I	C インフォメーションゾーン 入口展示	1箇所	※ 後述参照	7日間	55,000	1箇所		
					1ヶ月	192,500			

※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。予めご了承願います。
※テーマは『東京シティアイ イベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限ります。※詳細はお問合せください。

(2021年3月現在)

POINT

訪日外国人も多く立ち寄る
インバウンドタッチポイント!

旅行・観光情報の関心層へ
効率的且つ効果的にリーチ!

お得な年間プランや
パフォーマンスゾーンとの
併用割引もご用意!
(左記料金20%OFF※★印を除く)

■ 掲出場所

①ビジョン (1F:60inch 4面マルチ B1F:42inch×1 52inch×2)



【1F】
インフォメーション
ビジョン



【B1F】インフォメーションゾーンビジョン (通路側・中側)



【B1F】
パフォーマンスゾーン
ビジョン
(マルチビジョン 110inch ※イベント開催時を除く)

【B1F】カフェゾーンビジョン

②ポスターボード (サイズ: 1F→B2 B1F→B1)



【1F】
インフォメーションボード

【B1F】
インフォメーションゾーン
カウンター後方ポスターボード



③パンフレットラック (サイズ: 1F・B1F いずれもA4)

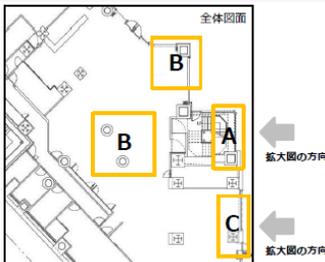


【1F】
インフォメーションラック



【B1F】
インフォメーションゾーン
内ラック

④ディスプレイ

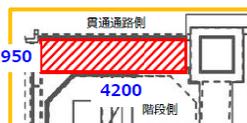


- 展示物は、『東京シティアイイベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準を満たすと共に、ディスプレイとして相応しいものに限りします。
- 展示物が「防災対象物品」に当てはまる場合は、防災性能を有しているものに限りします。
- 設置や撤去作業はご利用者様にてお願いいたします。
- 無料貸し出し品をご利用いただけます。(B1ポスターボード、イーゼル、テーブル等)
- 紛失や破損を懸念される場合、保険への加入をおすすめします。
(※保険会社のご紹介可※期間中の紛失や破損に関して、当施設は一切責任を負いかねます。)
- 施設案内サイン(『Tokyo City i』等)が隠れないように設置をお願いします。

A 階段下空間(貫通通路側)



展示物またはポスターの設置

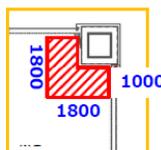


高さ: 2,400mm
幅: 4,200mm
奥行: 950mm

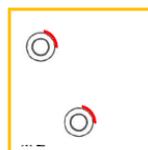
B パフォーマンスゾーン入口&中央柱巻き2面



入口柱前(内側)での展示物設置とスペース内中央柱巻きポスター掲出



【入口柱前】



【中央柱】

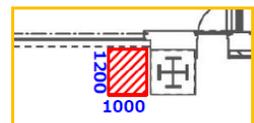
【入口柱前】
高さ: 2,000mm
幅: 1,800mm
奥行: 1,000mm

【中央柱】
推奨ポスターサイズ
B1,A1

C インフォメーションゾーン入口



展示物またはポスターの設置



高さ: 2,400mm
幅: 1,200mm
奥行: 1,000mm

- 同エリアの階段は非常階段扱いのため、階段への設置は不可です。
- ポスターの場合、イーゼルとポスターボードを利用して3枚展示が可能です。
- イベントが開催されている期間中は調整が必要です。

- ご予約の確定は展示開始日の1か月前です。
- イベントが開催されている期間中はご利用いただけません。
- パンフレット等、自由にお持ち帰りいただける配布物の設置も可能です。

- パンフレット等、自由にお持ち帰りいただける配布物の設置も可能です。

PERFORMANCE ZONE PLAN

平日1日約4万人が行き交う通路に面した好立地で コストパフォーマンスの良いイベントスペース

貫通路に面した立地による高い集客力、リーズナブルな価格、トレンド感度や消費意欲の高い客層など、費用対効果に優れたイベントスペースです。

『観光・旅』『日本の魅力』『地域振興』『スポーツ・文化振興』をテーマに、物産展や移住相談会、観光関連セミナー、プレス発表会、ワークショップ等、様々な目的に合わせてご利用頂けます。



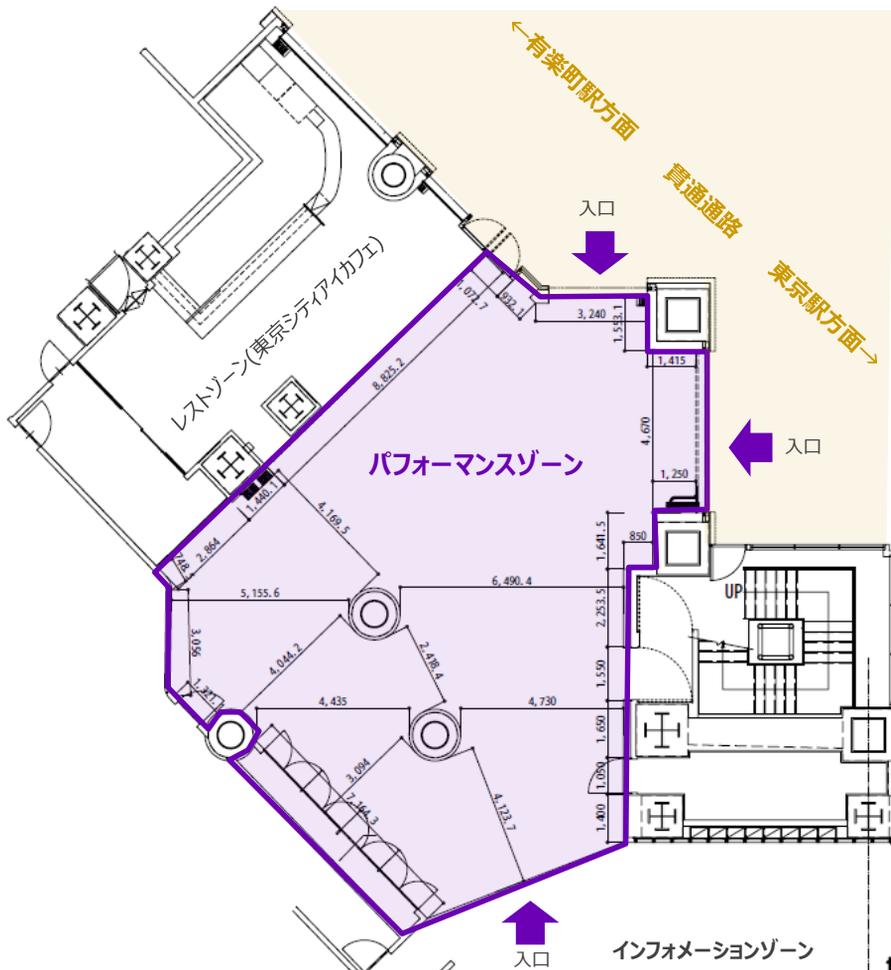
- 営業時間 8:00-20:00
- 面積 200㎡
- 天高 2,700mm
- 利用料金 1日22万円(税込)
- 付帯設備 マルチビジョン、AV機器(BD/DVD、PC接続端末)、マイク、スピーカー、照明、床下電源、楽屋、各種備品ほか ※会場ご利用料金に含む
- 貫通路往来人数 平日約4~5万人 休日約2~3万人

面積	ご利用時間	ご利用期間	ご利用料金(円)	申込受付
200㎡ 天高2,700mm	8:00~ 20:00内	1日	220,000	イベント実施日の 1年前から
		7日間	1,210,000	

※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

(2021年3月現在)

※イベントのテーマや内容は『東京シティアイイベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限ります。



POINT

貫通通路に面した 好立地による 高い集客力!	1日20万円の (売り歩無し) リーズナブルな料金!	旅・外出好きで 消費意欲高い層が 多く来訪!	就業者、観光客、 目的別に アプローチが可能!
インフォメーション& レストゾーンとの連携で 多面的PRが可能!	施設・館内メディアの 無料告知で 集客をサポート!	必要備品が充実! 付帯設備や楽屋も 無料貸出し!	イベントに必要な お荷物は 事前配送が可能!

ご利用者様の9割が効果を実感。
立地、来場者数、価格、客層を理由に高評価を獲得しています。

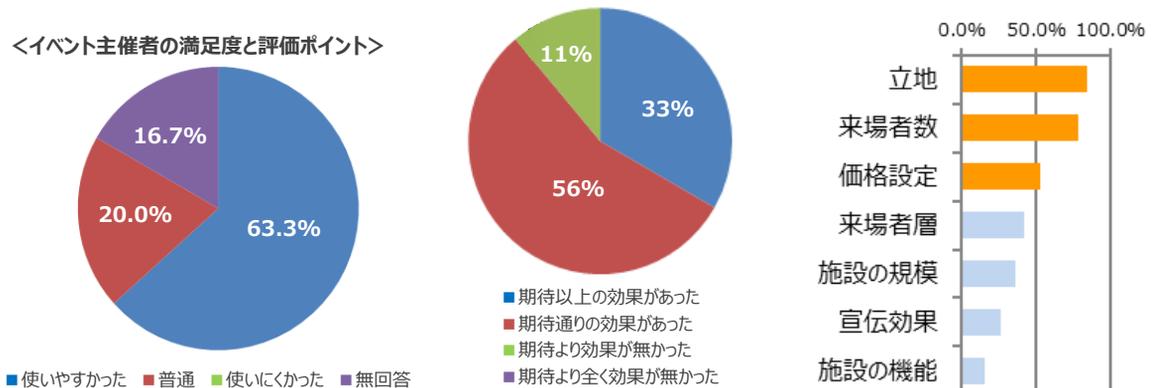
1 東京シティアイを選んだ理由と、期待した効果

- 東京駅周辺を中心とした東京都内在勤者、観光客、訪日外国人に対してPRできるため。
- 利用料金が安いにもかかわらず、利用できる無料備品やスペースが広い。
- 丸の内の働き盛りの年代（特に女性）へプロモーションをしたかったため。
- 天候に左右されない屋内である・交通の便が良い・通行人の多さ。
- 他と比べて、集客力及び宣伝波及効果が高いため。
- 感度の高い近辺のビジネスパーソンと観光客へのマーケティングを兼ねたかったため。
- 全国の交流人口が集中する東京駅前の立地を活かせるため。
- 開催の反響が良かった、実績も期待以上であった。
- 考えていた以上のポテンシャルを感じた。
- 広く一般通行者を集客するには適した場所であり、公共性ある地域振興イベント等の実施においては価格面からも毎回候補にあげたい。
- 地方の製品の展示販売イベントにふさわしい来場者層、立地、価格設定など理想的な施設。
- これまでアプローチできなかった方々にも訴求できる。

2 使いやすさについて

- 貸出什器もかなり充実している。
- 常時、往来があり集客に苦労しない。
- 東京駅からすぐなので、首長を呼ぶ際や、視察の際も利便性が高いと感じた。
- スタッフの方々が非常に協力的だった。
- 会場が白く明るい点、会場レイアウトもしやすかった。
- 前日から設営などの準備ができたことや、荷物の事前・事後発送ができること。
- 広すぎず狭すぎず、10社~20社以下の合同出展イベントを行うには丁度いい規模感。
- バックヤードがあるため、スタッフや演者が動きやすい形を整えられた。
- 設備やレンタル備品が整っていて、冷凍冷蔵什器、レジの手配のみで実施できることが良かった。
- スタッフのきめ細かいサポートと対応で、初めての利用でもスムーズに運営できた。
- 主要駅に直結しているアクセスの良さ、天候の影響を受けない屋内スペースはとても便利だと感じる。

<イベント主催者の満足度と評価ポイント>



REST ZONE (by PRONTO) PLAN



コラボメニューを始めとするイベント連動施策で 平日1日約800人の利用者へ情報を拡大発信

パフォーマンスゾーンに隣接したカフェスペースです。昼間はカフェ、夜はバーと時間帯によって営業形態が変わるため、いつ訪れても用途に合わせたフード&ドリンクを楽しめます。イベントと連動したコラボメニューやサンプリング等、カフェを併設する東京シティアイならではのオリジナル施策を通じて、より多くのターゲットへアプローチ頂けます。

■営業時間	7:00-23:00	■客層	平日/丸の内周辺就業者が中心 休日/国内外観光客が中心
■時間帯	カフェタイム/7:00-17:30 バータイム/17:30-23:00	■平均来店者数	平日/約800人 休日/約500人

【無料プラン】

(2021年3月現在)

種類	プラン内容	展開期間	ご利用料金(円)	条件	申込締切
限定 コラボレーション メニュー	特産品を使用した オリジナルメニューを開発し 期間or数量限定で販売	約1ヶ月	無料	詳しくはスタッフまで お問い合わせください	イベント 開催日の 3ヶ月前まで
サンプリング (テイクフリー)	個包装の菓子や 調味料、コースター などをサンプリング	要相談			要相談

【有料プラン】

種類	プラン内容	展開期間	ご利用料金(円)	仕様	申込締切
トレーシート 広告	トレーシート内 縦横130mm角で イベント情報を掲出	10日間	媒体費：55,000 + 印刷費：14,850	数量：5,000枚 サイズ：縦130×横130mm カラー：片面 4c 紙質：マット 70kg	要相談



- ※いずれのプランもパフォーマンスゾーンご利用者様に限ります。
- ※上記は税込価格となります。※料金は予告なく変更する場合がございます。
- ※展開内容は『東京シティアイ イベントスペース・インスタメディア利用規約』の利用基準に則ったものに限ります。
- ※無料プランには様々な実施条件がございます。ご希望の際はスタッフまでお気軽にお問い合わせください。

実績

年間イベント開催日数 約200日

最大来場者数:約10,000人/日

物販最高売上額:約300万円/日



経験と実績データに基づき、首都圏におけるPRを強力にサポート致します。
プランニングから運営まで、何でもお気軽にご相談ください。

※来場者数及び売上額を保証するものではありません。

東京シティアイ営業開発課(株式会社JTBCコミュニケーションデザイン)

03-3217-2054 eigyo@tokyocity-i.jp

Tokyo City

TOURIST & BUSINESS INFORMATION

〒100-7090 東京都千代田区丸の内2丁目7番2号 K I T T E 地下1階

<https://www.tokyocity-i.jp>

年中無休（1月1日及び法定点検による全館休館日を除く）

営業時間 8:00~20:00 ※カフェの営業時間は異なります

東京シティアイ営業開発課(株式会社JTBコミュニケーションデザイン) 03-3217-2054 eigyo@tokyocity-i.jp

